

合肥共达职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告

2024 年，我校以服务为宗旨，以就业质量为导向，以工学结合为途径，以面向企业一线需要培养素质优良、技能型和应用型专门人才为己任；立足安徽省及合肥市工业企业，兼顾相关行业需求，为地方经济和社会发展服务；以学生为本，提升其素质，培养其技能，遵循“从行业出发、从社会需要出发”的就业工作方略，认真贯彻落实“培养应用型人才”的教育理念。经全校师生的共同努力，圆满完成了本年度毕业生就业工作。

一、坚持“一个目标”，构建联动机制

学校严格落实就业创业工作一把手责任制，校领导多次带队参加教育部、安徽省教育厅召开的就业创业工作会议，根据会议精神与相关要求，结合学校实际，专题研究、调度、推进就业创业工作，层层抓落实，提升工作实效，健全党政齐抓共管、全员参与的工作机制，不断完善组织领导体系。

二、全力推进就业，落实帮扶措施

（一）促进毕业生高质量充分就业

2024 届毕业生中，统招生 556 人、社招生 3681 人，男生 3905 人、女生 332 人，男女性别比为 11.76:1，毕业生规模、增量创历史新高。毕业生分布于 7 个系、31 个专业。截止 2024 年 12 月 31 日，毕业去向落实人数 3674 人，最终就

业率 86.71%。

1. 毕业生总体去向落实情况

2024 届毕业生总体毕业去向落实率为 86.71%，其中协议和合同就业 3100 人，占比 73.16%。

毕业去向		毕业去向分类	人数	比例 (%)
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	1404	33.14
		签劳动合同形式就业	1642	38.75
		应征义务兵	42	0.99
		地方基层项目	12	0.28
	自主创业	自主创业	540	12.74
	灵活就业	其他录用形式就业	1	0.02
升学	已升学	境内升学	32	0.76
		境外留学	1	0.02
毕业去向落实率			3674	86.71
未就业	待就业	待就业	563	13.29
未落实毕业去向			563	13.29

2. 2024 届毕业生各系就业率情况

2024 届各系毕业生的毕业去向落实率中，电气工程系毕业生毕业去向落实率最高（100.00%），实现完全就业，其

次是机械工程系（92.86%）。

系部	总人数	就业人数	就业率
电气工程系	175	175	100%
机械工程系	266	247	92.86%
汽车工程系	157	142	90.45%
经济管理系	1137	1028	90.41%
信息与传媒系	854	765	89.58%
现代服务系	386	310	80.31%
土木工程系	1262	1007	79.79%
合计	4237	3673	86.71%

3. 2024 届毕业生各专业就业率情况

2024 届毕业生中，新能源装备技术、电气自动化技术、数控技术、电梯工程技术、电子竞技运动与管理、汽车检测与维修技术专业毕业生毕业去向落实率达 100.00%，实现完全就业。

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	新能源装备技术	87	87	100.00%
2	电梯工程技术	24	24	100.00%
3	电气自动化技术	64	64	100.00%
4	数控技术	29	29	100.00%
5	汽车检测与维修技术	9	9	100.00%
6	电子竞技运动与管理	10	10	100.00%

7	汽车制造与试验技术	88	84	95.45%
8	大数据技术	77	73	94.81%
9	电子商务	258	243	94.19%
10	机电一体化技术	163	153	93.87%
11	大数据与会计	180	166	92.22%
12	电子信息工程技术	51	47	92.16%
13	婴幼儿托育服务与管理	121	111	91.74%
14	数字媒体技术	35	32	91.43%
15	现代物流管理	187	169	90.37%
16	市场营销	417	371	88.97%
17	计算机网络技术	570	506	88.77%
18	动漫制作技术	89	79	88.76%
19	机械制造及自动化	74	65	87.84%
20	汽车技术服务与营销	58	49	84.48%
21	酒店管理与数字化运营	42	35	83.33%
22	金融服务与管理	95	79	83.16%
23	建设工程管理	609	502	82.43%
24	物联网应用技术	22	18	81.82%
25	建筑装饰工程技术	107	87	81.31%
26	空中乘务	40	32	80.00%
27	工程造价	173	136	78.61%
28	工程测量技术	48	37	77.08%
29	建筑工程技术	325	245	75.38%
30	城市轨道交通运营管理	183	131	71.58%
31	汽车制造与装配技术	2	1	50.00%

4. 升学情况

2024 届毕业生中，考取专升本的学生 33 人，总体升学率为 0.78%。其中，现代服务系毕业生的升学率最高(2.85%)。

院系名称	专业名称	总人数	专升本人数	升学率
电气工程系	新能源装备技术	87	3	3.45%
	电梯工程技术	24	0	0.00%
	电气自动化技术	64	0	0.00%
机械工程系	机电一体化技术	163	3	1.84%
	数控技术	29	0	0.00%
	机械制造及自动化	74	0	0.00%
经济管理系	金融服务与管理	95	2	2.11%
	现代物流管理	187	2	1.07%
	大数据与会计	180	1	0.56%
	市场营销	417	1	0.24%
	电子商务	258	0	0.00%
汽车工程系	汽车制造与试验技术	88	1	1.14%
	汽车制造与装配技术	2	0	0.00%
	汽车检测与维修技术	9	0	0.00%
	汽车技术服务与营销	58	0	0.00%
土木工程系	建筑工程技术	325	2	0.62%
	工程造价	173	1	0.58%
	建设工程管理	609	3	0.49%
	工程测量技术	48	0	0.00%
	建筑装饰工程技术	107	0	0.00%
现代服务系	婴幼儿托育服务与管理	121	6	4.96%
	空中乘务	40	1	2.50%
	城市轨道交通运营管理	183	4	2.19%
	酒店管理与数字化运营	42	0	0.00%
信息与传媒系	数字媒体技术	35	1	2.86%
	动漫制作技术	89	1	1.12%

	计算机网络技术	570	1	0.18%
	物联网应用技术	22	0	0.00%
	大数据技术	77	0	0.00%
	电子信息工程技术	51	0	0.00%
	电子竞技运动与管理	10	0	0.00%
	合计	4237	33	0.78%

（二）树立精准帮扶机制，坚持帮扶与育人相结合

学校始终把开展困难群体毕业生就业帮扶工作作为推进毕业生充分就业、高质量就业的第一要务，多次召开专题会议，研究部署相关工作。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”原则，设目标、强举措、跟过程、重结果，有序开展就业帮扶，从校级负责人到各系主任、各系学工办主任、辅导员，分层负责，层层压实，建立了学校领导、系负责人、辅导员全员参与的“一对一”精准帮扶机制，做到“一生一策”“一生一档”，实施动态管理，确保困难毕业生就业兜底帮扶。

学校坚持帮扶与育人相结合的原则，对学生予以经济帮扶的同时，加强在思想、生活、学习等方面的指导，针对我校2024届困难群体毕业生制定个性化帮扶方案，提供每生至少3次就业指导 and 帮扶，并持续跟进未就业困难群体毕业生的就业工作，夯实困难群体帮扶“包保责任制”。

2024年，52名就业帮扶教师为266名困难毕业生实行“一对一”“多对一”对口帮扶，帮助73名双困生办理求职创业补贴10.95万元，发放校级求职补贴7.3万元。截至12月31日，重点帮扶对象237人，就业率100%；双困生73人，就业率100%；残疾学生4人，就业率100%。

类别	人数(人)	就业率
重点帮扶对象	237	100%
双困生	73	100%
残疾学生	4	100%

三、强化就业指导，聚焦以赛促就

开设《大学生职业生涯规划》(26课时)与《大学生就业指导》(10课时)课程，并作为必修课纳入各专业人才培养方案，将学生专业教育与职业能力提升相结合，积极引导树立树立正确的价值观、就业观、择业观。推动课堂育人、活动育人、服务育人和榜样育人，积极响应合肥市教育局开展的送创业培训进高校活动，组织学生集中开展线上培训，开设创业培训讲座14次，覆盖学生1500余人。举办职业生涯规划与就业指导专题讲座8场，服务学生1100余人。

精心组织学校大学生职业规划大赛，广泛动员，周密部署，首届全国职规赛参赛学生4000余人，2名学生获三等奖，1名教师获省级优秀工作人员称号，学校获省级优秀组织奖；

第二届全国职规赛参赛学生 4800 余人，3 名学生获三等奖，省级优秀组织奖与省级优秀工作人员尚在申报中。

四、开拓就业市场，完善就业管理

组织开展 1 场大型校园双选会、4 场专场招聘会与 9 场线上招聘会，参会企业累计 206 家，提供职位数 850 余个、岗位数 12200 余个，推动用人单位与毕业生全方位对接。

采取“走出去”“请进来”，线上线下相融合等方式，积极开展访企拓岗促就业专项行动，学校与各系共计走访企业 191 次，与 22 家优质企业签订校企合作协议书。

签订校企合作协议书企业名单如下：

序号	公司名称
1	安徽省东裕制冷科技有限公司
2	合肥维信诺科技有限公司
3	通力电梯有限公司
4	合肥鸿烁体育用品有限公司
5	安徽威灵汽车部件有限公司
6	北京天奕时代创意设计有限公司安徽分公司
7	合肥比亚迪汽车有限公司
8	TCL 家用电器（合肥）有限公司
9	安吉智行物流（安徽）有限公司

10	合肥港荣酒店管理有限公司新站利港喜来登酒店
11	安徽中泽德睿信息科技有限公司
12	蒂升电梯（中国）有限公司合肥分公司
13	安徽邻几便利店有限公司
14	安徽大名车业（集团）有限公司
15	合肥市泰诚工程咨询有限责任公司
16	今麦郎食品股份有限公司
17	合肥创科电子工程科技有限责任公司
18	合肥西长信新能源科技有限公司
19	合肥泰盈信息科技集团
20	上海通达讯飞轨道交通有限公司
21	合肥和君纵达数据科技有限公司
22	安徽三酉电子商务有限公司

五、重视就业质量反馈，提高就业质量

委托第三方机构，开展毕业生与用人单位对我校就业服务工作的满意度调查，两者满意度均在 96%以上，受访对象对学校就业工作予以充分肯定。

调查对象	非常满意(占比)	满意(占比)	满意度汇总(占比)
毕业生	64.92%	31.57%	96.49%
用人单位	67.50%	32.50%	100.00%

六、总结

2024年，经过全校师生不懈努力，学校在进一步健全和完善毕业生就业体制和工作机制的同时，进一步深化就业流程，强化就业指导和服务，创新就业工作方式，“线上招聘+线下就业”齐头并进，积极促进毕业生面向多方位、多层次就业，取得了优异的成绩。

在今后的毕业生就业工作中，我校将认真落实国家就业工作方针政策，完善就业服务体系，扩宽学生就业渠道，加大创新创业教育力度，不断深化教育教学改革，提高学生培养质量，努力构建大学生就业创业良好生态系统，探索适合高职发展需求的就业创业工作。